



MADRISA

GENIESSE DEN MOMENT

Zahlen und Fakten

- Strategische Investitionen seit 2015 CHF 26,5 Millionen
 - o Investition Sesselbahn Madrisa-Schaffürggli CHF 11 Millionen
 - o Investition Bergrestaurant Madrisa-Alp CHF 9 Millionen
 - o Investition Beschneigung CHF 2 Millionen
 - o diverse weitere Investitionen CHF 4,5 Millionen
- Woher kommen die CHF 26,5 Millionen?
 - o CHF 11 Mio. aus Kapitalerhöhung
 - o CHF 8 Mio. Darlehen Bündner Kantonalbank
 - o CHF 5 Mio. Spendengelder
 - o CHF 2,5 Mio. NAP-Darlehen (2 Mio. + 0,5 à fonds perdu)
- Die Gruppe kaufte die Beteiligung der Davos Klosters Bergbahnen AG im Herbst 2014. Über den Preis wurde Stillschweigen vereinbart.
- Bergbahnbetrieb hat im Geschäftsjahr 2015/16 positiven Cashflow von rund einer Mio. erwirtschaftet
- Ziel der Investoren: In 4-5 Jahren in der Reingewinn-Zone
- Kongresssaal 250 Plätze
- Seetribüne mit über 1000 Aussensitzplätzen
- Soloprogramm Claudio Zuccolini am 16. Februar 2017 in der Madrisa-Alp
- Eröffnung der Seetribüne 3. Juni 2017 mit Konzert von Chris de Burgh
- Eröffnung Madrisaland Sommer 2017